

RUMBO SUR

Información turística de la Comarca Sur de Tenerife y Canarias

Tenerife Sur JUNIO 2022

CITSUR
TENERIFE
Centro de Indicaciones y Turismo
Comarca del Sur de Tenerife
Desde 1966



Edición N° 7

Inaugurada el pasado mes la nueva ruta Nueva York - Tenerife de United Airlines

Con la llegada de su primer vuelo el 10 de junio al Aeropuerto Tenerife Sur, se abre esta nueva oferta de viajes con una frecuencia de 3 vuelos semanales hasta finales del próximo mes de septiembre



El aeropuerto Tenerife Sur ha recibido el pasado viernes 10 de junio, el primer vuelo directo entre la isla y Nueva York de la compañía United Airlines, un nuevo servicio sin escalas con tres vuelos semanales que unirá la isla con el Aeropuerto Internacional Newark Liberty, hasta el 30 de septiembre. United ha elegido para su nuevo servicio entre Tenerife y Nueva York/Newark la aeronave Boeing 757-200, con un total de 169 asientos.

El presidente del Cabildo de Tenerife, Pedro Martín, el director general de Planificación Internacional de United, Matt Stevens, y el director general del Aeropuerto Tenerife Sur, Luis López Chapí, acompañados de la directora insular de Turismo, Laura Castro, el consejero delegado de Turismo de Tenerife, David Pérez, y la tripulación de este primer vuelo, participaron en el acto de bienvenida de este vuelo inaugural.



En esta edición: ENTREVISTA

ERMITAS MOREIRA

"el tejido empresarial de la isla está relacionado, en mayor y o menor medida, con la actividad turística."

CANARIAN AIRWAYS

La compañía decide hacer un alto en su corta vida y suspende todos sus vuelos indefinidamente.

LA ÚLTIMA

ANDRÉS MONTIEL

"La seguridad siempre ha sido un reto en el sector turístico."

EDITORIAL



Tras dos años sufriendo las consecuencias del COVID, llega el primer verano turístico sin restricciones, y la perspectiva de ocupación no es nada mala, sino todo lo contrario. Tenemos previsto que la ocupación sea intensa y muy superior a la del resto de España, teniendo en cuenta que estamos hablando de temporada baja para las islas y hay muchas incertidumbres debido a la inflación y la guerra en Ucrania, que tanto sufrimiento está produciendo.

A todo esto, sumamos la Inauguración de la ampliación de la terminal 2 del Aeropuerto Tenerife Sur que tuvo lugar el pasado 25 de mayo, y su futuro proyecto, pendientes de licitación, de la construcción de otra nueva terminal para 2026. Todo esto ha sido fruto de la insistencia de diferentes asociaciones y autoridades locales e insulares, para que llegase a buen término. También se puede destacar el esfuerzo de Turismo de Tenerife para concretar nuevas conexiones. Es el momento perfecto para promocionar el destino en el mercado norteamericano ante el inminente inicio de las conexiones aéreas directas entre Nueva York y Tenerife.

Por otra parte, promocionar la isla como destino para el teletrabajo, lo que supondrá nuevas oportunidades de mercado y trabajo.

En la línea de querer mejorar, de ser más digital, sostenible y accesible, el CIT Sur en sus acciones ha decidido elaborar un nuevo acercamiento al público y por ese motivo la creación de una nueva Página Web que se presentará el 7 de julio en el CDTCA. Este nuevo proyecto dará acceso a nuestros socios y cualquier interesado a que pueda conocer mejor todo lo que ofrecemos. En esta presentación lanzaremos el nuevo Rutómetro Digital, instrumento que permitirá tener información concreta de los 9 Municipios de la Comarca Sur con geolocalización.

RAFAEL DOLADO
 Presidente del Centro de Iniciativas y Turismo de las Comarcas del Sur de Tenerife (CIT Sur)

El Cabildo renovará las 36 oficinas de información turística

El presidente del Cabildo, Pedro Martín, indica que *“las oficinas han de reinventarse para ofrecer una imagen, equipamiento y servicios de calidad y adaptados a los nuevos hábitos de consumo”*



El Cabildo de Tenerife, a través de la Dirección Insular de Turismo, destinará dos millones de euros a la renovación y mejora de los servicios de la red de oficinas de información turística de la isla, integrada por 36 dependencias que están distribuidas por toda la geografía insular, y que gestionan tanto la Corporación insular como los ayuntamientos.

El presidente del Cabildo, **Pedro Martín**, explica que *“con esta renovación de la red de oficinas mejoramos la imagen que ofrecemos a los turistas que visitan Tenerife y modernizamos sus recursos, con herramientas informáticas de uso común que van a facilitar y a dar un paso más en la prestación de los servicios de información en uno de los principales canales de atención turística de que disponemos”*. Las oficinas, indica, *“han de reinventarse para ser verdaderos espacios de experiencias, ofreciendo una imagen, equipamiento y servicios adaptados a los nuevos hábitos de consumo”*.

Por su parte, la directora insular de Turismo de Tenerife, **Laura Castro**, resalta que *“desde el Cabildo se pretende generar y sostener una imagen de promoción global de calidad de la isla. Esta renovación de la red permitirá que nuestros visitantes puedan obtener unos servicios de información turística de calidad, con una imagen unificada y fácilmente reconocible en*

cualquier localidad de la isla en la que se encuentren”.

Laura Castro añade que los trabajos tienen por objeto la mejora exterior e interior de las oficinas de información turística incluidas en la Red Infoten, *“llevando a cabo una renovación arquitectónica y del interiorismo de las mismas, así como su transformación digital”*.

Asimismo, explica que el programa de inversión tendrá una vigencia de 5 años, a financiar en las anualidades **2022-2026**, en coordinación con los ayuntamientos, con los que se suscribirán convenios bilaterales sobre las nuevas condiciones de funcionamiento de las oficinas y los compromisos asumidos por las partes, así como el régimen de financiación de las actuaciones a ejecutar en las mismas.

El programa contempla la ejecución de diferentes obras de mejora según las necesidades detectadas, en algunas oficinas será necesaria su demolición y posterior construcción, caso de la oficina de turismo del aeropuerto Tenerife Sur, en el que se han demolido las anteriores dependencias y se están realizando ya los trabajos del nuevo espacio para la atención de los turistas. También se contempla la dotación de más oficinas en otras localizaciones de la isla.

Yo soy parte del  *y tu?*

El Centro de Iniciativas y Turismo del Sur de Tenerife es una asociación que aglutina a Particulares, Empresas y Organismos con el objetivo común de promover el sur de Tenerife.

Sabiendo que el turismo es su principal eje vertebrador, nos proponemos seguir apoyando el desarrollo social, cultural y económico de esta comarca, tal y como venimos haciendo desde hace más de 50 años.

El CIT Sur es una entidad de ámbito comarcal que abarca los nueve municipios del Sur de Tenerife: **Adeje, Arico, Arona, Fasnia, Granadilla de Abona, Guía de Isora, San Miguel de Abona, Santiago del Teide y Vilaflor de Chasna.**

Somos una asociación sin ánimo de lucro que se sustenta gracias a las cuotas abonadas por los socios y a proyectos realizables con los Ayuntamientos del Sur, Cabildo Insular y entidades colaboradoras. Una de nuestras prioridades es la comunicación con nuestros asociados, los medios de comunicación, las administraciones públicas y la sociedad en



general. Para ello hemos incorporado varios instrumentos, como la página web www.citsur.com, Comunicaciones periódicas vía e-mail y actualizando diariamente nuestra página de Facebook <http://www.facebook.com/CitSur>.

¿Quieres conocernos un poco más?, pulsa el enlace: <https://youtu.be/Yul59NPmOU4>.

Ayúdanos a crecer e intégrate dándote de alta como nuevo socio, rellenando nuestra hoja de inscripción escaneando el código Qr y haciéndonos la llegar por e-mail a info@citsur.com.



<http://www.citsur.com/wp-content/uploads/2016/12/hoja-inscripcion-cit.pdf>



Tenerife recibió el primer vuelo directo de United Airlines desde Nueva York

El aeropuerto Tenerife Sur dio la bienvenida el pasado 10 de junio, al vuelo que inaugura la nueva ruta, con un Boeing 757-200, que operará tres veces por semana hasta septiembre

El aeropuerto Tenerife Sur ha recibido el primer vuelo directo entre la isla y Nueva York de la compañía United Airlines, un nuevo servicio sin escalas con tres vuelos semanales que unirá la isla con el Aeropuerto Internacional Newark Liberty, desde el pasado 10 de junio y hasta el 30 de septiembre. United ha elegido para su nuevo servicio entre Tenerife y Nueva York/Newark un Boeing 757-200, con un total de 169 asientos.

El presidente del Cabildo de Tenerife, **Pedro Martín**, el director general de Planificación Internacional de United, **Matt Stevens**, y el director general del Aeropuerto Tenerife Sur, **Luis López Chapí**, acompañados de la directora insular de Turismo, **Laura Castro**, el consejero delegado de Turismo de Tenerife, **David Pérez**, y la tripulación de este primer vuelo, participaron en el acto de bienvenida de este vuelo inaugural.

Pedro Martín indicó que "en un intento por priorizar nuestras oportunidades de mercado en los Estados Unidos, esta ruta directa a Tenerife acercará al cliente norteamericano a la gastronomía, al clima, a la naturaleza, a la cultura y a la gran oferta turística de Tenerife". Además, añadió que "para generar la demanda de este nuevo vuelo de United Airlines promocionaremos Tene-



rife como un destino de excelencia y gran versatilidad. Y para ello, trabajaremos no solo con la aerolínea, sino también con los agentes, los turoperadores y las organizaciones norteamericanas".

Por su parte, **Matt Stevens**, dijo que "somos la única aerolínea que conecta las Islas Canarias con los Estados Unidos y estamos muy contentos de este nuevo servicio que llega hasta nuestro centro de Nueva York/Newark". "Este trayecto supone un enlace directo desde Nueva York a Tenerife, es decir, una vía cómoda que permitirá a los viajeros estadounidenses disfrutar de las espectaculares playas de arena negra y blanca de las Islas Canarias, con conexiones desde casi 90 destinos en toda América".

Asimismo, **Luis López**

Chapí señaló que "estamos encantados de inaugurar esta histórica ruta. Queremos crecer con la sociedad, anticiparnos y adaptarnos a sus necesidades. Gracias a este esfuerzo, a la determina-

tamento de marketing de los aeropuertos de Aena, nuestras islas estarán más conectadas si cabe con el resto del mundo".

Según informa la compañía aérea, este nuevo



Laura Castro, Pedro Martín, Matt Stevens, David Pérez y Luis López Chapí, celebran con una tarta la llegada del primer vuelo procedente de Newark / Nueva York.

ción y al trabajo conjunto de United Airlines, de las instituciones de turismo locales, de las autoridades y del depar-

servicio desde Tenerife es el único vuelo entre Canarias y Estados Unidos, y se suma a la oferta de United con ser-

vicios desde Madrid y Barcelona a Nueva York/Newark, servicios estacionales desde Madrid y Barcelona a Washington D.C. y el servicio estacional recientemente inaugurado desde Palma de Mallorca a Nueva York/Newark. United es la aerolínea norteamericana con más destinos en España.

El nuevo servicio entre Tenerife y Nueva York/Newark es parte de la mayor expansión transatlántica que United ha realizado en toda su historia, anticipándose a un fuerte crecimiento de los viajes estivales europeos. En total, United ha lanzado o retomado 30 vuelos transatlánticos desde mediados de abril a comienzos de junio.

United ha elegido para su nuevo servicio entre Tenerife y Nueva York/Newark la aeronave **Boeing 757-200, con un total de 169 asientos**: 16 asientos-cama en clase preferente United Polaris y 153 en clase turista, incluidos 45 asientos Economy Plus con más espacio en general.

La presencia de United en España se remonta a 1991. Este verano, United operará más de 400 vuelos al día a 148 destinos de 38 países desde Newark. El centro de operaciones de Newark es su mayor punto de acceso transatlántico, con una oferta ampliada a 5 nuevos destinos europeos este verano.

INFORMACIÓN MUNICIPAL



Festival de Jazz de Canarias, CANARIAS JAZZ & MÁS, en la Plaza de Salytien. 8 y 9 JUL 2022

El viernes 8 y sábado 9 de julio, el Ayuntamiento de Adeje ofrece la posibilidad de disfrutar del Festival de Jazz de Canarias. Ambos días a las 20h30 en la Plaza de Salytien con los artistas Lucía Fumero Trío, Samantha Fish, Jonay Martín Trío y Nate Smith + KINFOLK (100%).

http://www.canariasjazz.com/wp-content/uploads/2022/05/CANARIAS-JAZZ22_PROGRAMA.jpg



Concierto de Alejandro Sanz Campo de Golf de Costa Adeje 26 JUL 2022



Alejandro Sanz, cantautor español ya consolidado como uno de los artistas más reconocidos e influyentes a nivel internacional y con más de 25 millones de discos vendidos por todo el mundo volverá a Tenerife el 28 de julio de 2022.

Concierto Mujeres World Fest Costa Adeje Campo de Golf de Costa Adeje 27 JUL 2022

Mujeres World Fest rompe moldes y será el primer festival de España, y uno de los únicos del mundo, que da protagonismo a la mujer en todos sus aspectos y en el que participa toda la sociedad y todos los que tienen algo que aportar por un mundo mejor.



ADEJE

ARICO



GASTROMUSIC TENERIFE 2022

El Ayuntamiento de Arico patrocinará el festival Gastronomic Tenerife 2022 organizado por Sabores del Norte Canarias este 9 de julio en la zona de la playa de Abades. Un evento que acogerá, en un mismo espacio, la mejor gastronomía de vanguardia, los productos locales de Arico, actividades con todo tipo de propuestas para toda la familia, concursos y música en directo con artistas invitados como Ni Un Pelo de Tonto, Miss Music Band, DJ Renzzo El Selector o Los Salvapantallas, entre otros. La entrada al festival es gratuita, comenzará a las 12:00 h. del mediodía y finalizará a las 00:00 h.



PUNTO DE VISTA

LAURA BETHENCOURT YANES

Presidenta de la Asociación Profesional de Guías de Turismo (APIT)

¿Realmente hemos cambiado?

Atrás queda ya ese año y medio de parón para la actividad turística, ese tiempo de reflexión en el que mucho se habló de cambio hacia un turismo mejor, más responsable y de mejor calidad. Tras la pandemia, el turismo ha vuelto y con ganas, alcanzando cifras incluso mayores que antes, pero... ¿realmente hemos cambiado?

Antes de marzo de 2020 estábamos en un momento álgido para el turismo en Canarias y, en concreto, en Tenerife; cerca de seis millones de visitantes cada año, una ocupación hotelera de casi al 100%, cuatro millones de visitantes al Parque Nacional del Teide, guaguas y miles de vehículos de alquiler recorriendo las islas... A todas luces, el foco estaba demasiado centrado en los números. Sin embargo, los guías de turismo vemos otras realidades, con un enfoque más cualitativo: retrasos en las excursiones por las colas, lugares masificados con una auténtica sobrecarga, lo que ocasiona atascos monumentales en Masca, problemas de desplazamiento y aparcamiento en lugares como el Parque Nacional o Anaga, además de un descontrol y falta de vigilancia en nuestros Espacios Naturales Protegidos... Todas estas problemáticas además de dañar la imagen de nuestras islas, a todas luces era una situación insostenible que había que detener.

Lo que no supimos parar nosotros, lo paró la pandemia. Supuso un respiro para nuestros espacios naturales, nos concedió un tiempo para reflexionar sobre cómo estábamos haciendo las cosas y, sobre todo, nos brindó una irreplicable oportunidad para mejorar. Durante este año y medio se ha hablado mucho de sostenibilidad, de la necesidad de primar la calidad a la cantidad, de hacer las cosas de otra manera para que nos aporte un mayor beneficio, más equitativo, sin destruir a la gallina de los huevos de oro: nuestra riqueza natural y cultural, cada vez más apreciada por nuestros visitantes.

Hemos tenido tiempo de prepararnos para responder a una nueva demanda más exigente, diversificar nuestra oferta cuidando

la capacidad de carga para evitar la masificación de los espacios y encontrar la manera de trabajar con grupos reducidos, lo que nos permite llegar mejor a nuestros visitantes y ponerlos en contacto con nuestros productores, artesanos y nuestros espacios naturales. En definitiva, un verdadero desarrollo sostenible.

Tras la pandemia, el turismo ha vuelto y los guías de turismo vemos con terror que esas ganas de mejorar vuelven a esfumarse, apartadas por un solo objetivo, que es volver a las cifras de antes de la pandemia. Por un lado, celebramos que la recuperación económica, tan necesaria, haya llegado. Por otro, lamentamos que los espacios vuelvan a masificarse y que los intentos por que las cosas se hagan de otra manera se vean frustrados por los intereses económicos a costa de nuestra tierra. Se siguen apoyando proyectos faraónicos que destruyen nuestras costas, se frustra la regulación de espacios únicos como el Parque Nacional del Teide y se hace un mal uso de la palabra "sostenible" para justificar iniciativas que siguen promoviendo un turismo de masas cuyos grandes beneficios no disfrutan los canarios. A todo esto, hay que añadir una normativa autonómica existente que no nos permite realizar excursiones y experiencias de mayor calidad en grupos reducidos con vehículo propio autorizado para satisfacer la demanda de los nuevos turistas.

Los guías de turismo, como todo aquel que se sienta de esta tierra y no la vea sólo desde la mera óptica de la rentabilidad económica apostamos por el cambio hacia un verdadero Turismo sostenible. Los diferentes agentes turísticos y las administraciones tenemos que seguir trabajando y luchando por la excelencia del destino Canarias con acciones que apunten a conservar hoy de lo que viviremos mañana; mirar más allá de nuestro ombligo y remar todos en la misma dirección para lograr un verdadero cambio.

Como decía Einstein, **"no pretendamos que las cosas cambien si hacemos siempre lo mismo"**.



INFORMACIÓN MUNICIPAL



CARRERA POPULAR BUZANADA 2022
10 JUL 2022

ARONA



Sigue abierto el plazo de inscripción para participar en la VI edición de la Carrera popular BUZANADA. En modalidades de 5, 10 Km. y carreras junior. Pueden inscribirse en: www.gesportcanarias.com



CAMPAMENTO DE VERANO 2022

El Ayuntamiento de Fasnia abre el plazo de inscripciones para el Campamento de Verano 2022.

Para inscripciones y más información: al QR de la imagen o llamando al **677 036 939**.

FASNIA

CAMPAMENTO DE VERANO FASNIA 2022

FIESTA DEL AGUA
MÚSICA Y MOVIMIENTO
FIESTA DE LA ESPUMA
BÚSQUEDA DEL TESORO
TALLERES CREATIVOS
DEPORTES
¡Y MUCHAS ACTIVIDADES MÁS!

CAMPO MUNICIPAL DE FÚTBOL "MIGUEL DÍAZ"

DEL 1 AL 29 DE JULIO

PRECIOS	9:00 A 14:00 H SIN COMEDOR	INSCRIPCIONES Y MÁS INFO
1 semana	60€	 677036939 (MARÍA) DESCUENTOS % 50% EMPADRONADOS/AS 10% HERMANOS/AS 10% AMPA CEO GUAJARA 10% ALUMNADO CEO GUAJARA LOS DESCUENTOS NO SON ACUMULABLES
2 semanas	95€	
3 semanas	140€	
4 semanas	185€	
Mes completo	200€	

INCLUIDAS
ACOGIDA TEMPRANA A PARTIR DE LAS 7:30H
Y PERMANENCIA DE 14:00H A 15:00H

ÚNETE AL MOVIMIENTO "CITSURÉATE"

APROVÉCHATE DE TODAS LAS VENTAJAS Y DESCUENTOS QUE OFRECEMOS A NUESTROS SOCIOS



Plaza Callao en Madrid fue uno de los sitios elegidos Turismo de Tenerife desplegó el Carnaval de Santa Cruz en las calles de Madrid, Bilbao y Sevilla



El Cabildo de Tenerife, a través de Turismo de Tenerife, puso en marcha una campaña para promocionar el **Carnaval de Santa Cruz de Tenerife** en Madrid, Bilbao y Sevilla, para apoyar esta celebración a través de diferentes acciones de marketing que se centrarán en las estaciones de transporte público más transitadas, con pantallas interactivas y soportes publicitarios digitales en los que se anunciará el Carnaval.

La directora insular de Turismo, **Laura Castro**, indicó que "este año Santa Cruz celebra su Carnaval de manera excepcional en junio, coincidiendo con el inicio de la campaña de verano, lo que contribuirá a impulsar la llegada de turistas a nuestra isla, con el aliciente de poder disfrutar de un carnaval en estas fechas, algo inédito que, seguro, aportará un importante valor añadido a su estancia". Laura Castro añade que "las zonas más transitadas de Madrid se convertirán en un escaparate inmejorable que mostrará los atractivos de la isla ante miles de personas a diario".

La promoción abarca los principales intercambiadores de transporte público de Madrid, como Moncloa, Príncipe Pio, Plaza Elíptica, Avenida de América y Plaza de Castilla, de lo más concurridos, desde donde se podrán contemplar las pantallas instaladas en estas estaciones para promocionar las fiestas. Además, y emulando al Ayuntamiento de Arona en tiempos pasado, quien fue pionero en la promoción turística de su carnaval en las pantallas de los Cines Callao en pleno centro de Madrid, justamente en la plaza más transitada de la capital española, es donde las mismas pantallas proyectaron recientemente las imágenes del Carnaval tinerfeño con el objetivo de animar a la población para que viaje a la isla por estas fechas.

Laura Castro señala que la campaña ha llegado también a las ciudades de Bilbao y Sevilla, cuyas calles principales también se verán decoradas con múltiples imágenes, videos e información a través de las

marquesinas y pantallas situadas en las estaciones de transporte público, en este caso, de guaguas. "Queremos que la visibilidad de nuestra isla sea la máxima y por eso nos hemos dirigido a los entornos urbanos de tres grandes ciudades, por las que transitan no solo las personas que residen en ellas, sino muchos turistas llegados desde todas partes del mundo".

Por su parte, el consejero delegado de Turismo de Tenerife, **David Pérez**, aclara que "la promoción se incluye dentro del programa de acciones promocionales hacia el exterior que venimos llevando a cabo, en las que el Carnaval está presente de manera continua".

Madrid, Bilbao y Sevilla han sido las ciudades elegidas por Turismo de Tenerife para llevar a cabo la promoción del Carnaval tinerfeño 2022

Con este objetivo se han realizado acciones promocionales en encuentros tan señalados como la ceremonia de entrega de los galardones anuales de la asociación **British Guild of Travel Writers (BGTW)** de Londres, evento más importante del Reino Unido en el que se reconoce la labor de periodistas e informadores especializados en el sector de viajes. La gala se celebró en noviembre pasado en el Hotel Savoy de Londres, y culminó con la actuación de la comparsa **Los Joroperos**.

"Dicho evento tuvo además su retorno a la isla con la llegada en abril pasado de unos 80 periodistas e informadores miembros de la asociación que estuvieron una semana en Tenerife con el objetivo de conocer nuestros atractivos turísticos para difundirlos a través de los medios de comunicación del país británico, que conocieron durante su estancia toda la programación prevista para el carnaval", resaltó el consejero delegado.

Turismo de Tenerife presentó también la oferta del carnaval en el marco de celebración del **torneo internacional Madrid Open de Tenis 2022**, donde, explica **David Pérez**, "presentamos una campaña promocional dirigida a dos públicos concretos, un turista joven que busca nuevas emociones y un público que busca experiencias de lujo, y dimos a conocer ante prensa especializada la agenda de actos organizados para el Carnaval". Además, "a través de nuestras oficinas de representación de Miami, Londres, Madrid, Países Bajos, Frankfurt y París, se está dando cumplida cuenta tanto a los medios generalistas, como al sector turístico en origen, de la celebración de las fiestas carnavales, así como de la excepcionalidad de que este año se viva en verano, entre otras acciones ejecutadas en estos últimos meses."

También durante el **congreso FVW** de la industria turística alemana, destaca que "mantuvimos diferentes encuentros de trabajo con turoperadores, líneas aéreas y agentes de viajes de Alemania a fin de incidir en el crecimiento del mercado germano en la isla, y presentamos el carnaval como uno de nuestros grandes atractivos". "En todos estos eventos nos hemos dirigido a un público diverso que ha podido disfrutar del ritmo y colorido del carnaval. Nuestra puesta en valor de la fiesta por excelencia de Tenerife se ha visto enriquecida con campañas promocionales en medios de comunicación de cobertura nacional e internacional, para animar a la participación en su celebración".

Buscar nuevos perfiles de turistas es el objetivo de la nueva campaña nacional de televisión

El Cabildo, a través de Turismo de Tenerife, ha lanzado una campaña de promoción en algunas de las principales cadenas de televisión y plataformas digitales para impulsar el destino Tenerife y captar a nuevos turistas nacionales para esta temporada de verano.

La directora insular de Turismo del Cabildo, **Laura Castro**, señala que *“con el impulso del presidente, Pedro Martín, y la nueva estrategia de Turismo de Tenerife, estamos trabajando intensamente en distintas acciones en el destino entre las que se incluye esta campaña”*. Añade que *“para captar a los nuevos perfiles de potenciales viajeros la comunicación juega un papel fundamental. El objetivo de esta acción es llegar a través de las emociones, en consonancia con la estrategia insular, a los espectadores en horario de máxima audiencia”*.

“Cada viajero es diferente y espera que la oferta de destino le ofrezca aquello que le complementa. Por eso es necesario ofrecer una amplia variedad de opciones experienciales, como festivales, deportes, rutas, ocio, relax, gastronomía, cultura, que se adapten a sus expectativas”, indica la responsable insular, que destaca que *“hemos querido visibilizar la variedad de servicios y de posibilidades que oferta Tenerife de cara a atraer a más de un modelo de viajero”*.



Por su parte el consejero delegado de Turismo de Tenerife, **David Pérez** detalla que *“esta acción se incluye dentro del plan de marketing en el que venimos trabajando para atraer de un lado, un público más joven, con ganas de vivir nuevas experiencias y aventuras; y, de otro lado, un perfil de turista que busca vivencias exclusivas, en consonancia con nuestra estrategia de destino”*.

“Con esta promoción se refuerzan las diferentes acciones que venimos desarrollando para seguir posicionando a Tenerife como destino sostenible y de calidad. Además, esta campaña tiene como objetivo aumentar las reservas no solo en estos meses de julio y agosto, sino inspirar también a viajeros que optan por los meses de septiembre y octubre para disfrutar de sus días de descanso”, señala.

La campaña, **diseñada por Turismo de Tenerife**, contempla una pieza o spot audiovisual, de 20 segundos, que se está emitiendo desde el pasado 8 de junio en las cadenas pertenecientes al grupo Mediaset, entre las que se encuentran *Telecinco, Cuatro, Divinity*, entre otras.

La promoción también se podrá ver en diferentes cadenas temáticas pertenecientes al grupo Pulsa, como la cadena *FOX, MTV, Cosmo y National Geographic*, y se verá enriquecida con publicaciones en diferentes medios generalistas, revistas y magazines especializados en turismo.

Tenerife capta trabajadores remotos en Berlín en un congreso mundial de tecnología

El Cabildo presentó ante más de 4.000 empresas y 8.000 profesionales los atractivos de la isla, que acoge en la actualidad a más de 1.500 profesionales del sector

La presencia de la isla en la capital alemana se realizó a través de Turismo de Tenerife y su marca Tenerife Work&Play que presentaron los reclamos de la isla ante más de 4.000 empresas y 8.000 profesionales tecnológicos, y dieron a conocer las acciones que se están llevando a cabo para atraer trabajadores remotos. Además, esta estrategia se ocupa en captar a empresas interesadas en los denominados company retreats, a través de los cuales las industrias deciden trasladarse con todos sus empleados a un destino durante varios meses al año.

La directora insular de Turismo, **Laura Castro**, destacó que *“Tenerife ha despuntado en los últimos años como destino para los nómadas digitales y los trabajadores remotos, y ocupa habitualmente los primeros lugares del ranking de destinos preferidos por estos en la popular Nomad List”*.

La responsable insular apuntó que *“la isla acoge en la actualidad aproximadamente más de 1.500 trabajadores remotos”*, y añadió, por otro lado, que *“los avances tecnológicos, unidos a las posibilidades de Tenerife en cuanto a calidad de vida, oferta cultural y de ocio, nos permiten imantar a un sector en crecimiento, como el de la animación y a sus profesionales que superó los 15 millones de euros de inversión el año pasado lo cual es una fuente de generación de empleo y economía para la isla”*, señaló Castro.

Para el consejero delegado de Turismo de Tenerife, **David Pérez**, *“el hecho de disponer de ventajas fiscales, la buena conectividad aérea y recursos tecnológicos, nos sitúa entre los destinos adaptados a las necesidades de este tipo de profesionales. Este congreso nos ha brindado la oportunidad de analizar la situación global del sector y promocionar las posibilidades de Tenerife para seguir posicionándose en el mercado de la economía digital”*, concluyó el consejero.

Para ello, **Tenerife Work & Play** presentó los beneficios de la isla para trabajadores remotos, desde una fiscalidad favorable, un clima agradable, amplias opciones de ocio y gran conectivi-

El Cabildo de Tenerife ha mostrado los atractivos de la isla para atraer trabajadores remotos durante la celebración del mayor congreso mundial del sector We Are Developers World Congress, celebrado en el mes de junio en Berlín, Alemania.



dad aérea. Además, y específicamente para los profesionales del sector tecnológico, la isla brinda infraestructuras como el superordenador HPC-Teide, así como una extensa red de parques tecnológicos o una apuesta decidida por el I+D+i.

Tenerife Work&Play nació como una estrategia de promoción adaptada para los conocidos como nómadas digitales y trabajadores remotos, que necesitan servicios específicos para insta-

larse en la isla durante largos periodos de tiempo. Esta iniciativa está impulsada por la plataforma de promoción económica Why Tenerife?, desde la que se promueve la atracción de la inversión empresarial. La plataforma está integrada por el **Cabildo de Tenerife**, a través del área delegada de Acción Exterior, la Cámara de Comercio, la Zona Especial Canaria (ZEC), la Autoridad Portuaria y la Zona Franca de Tenerife.

LA ENTREVISTA en 3 preguntas

ERMITAS MOREIRA

Directora Insular de Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife

1>> En el caso de Canarias, el crecimiento de la economía y la sociedad son en gran porcentaje consecuencia de la actividad turística de las islas. ¿Cuáles son las principales acciones del área de Desarrollo Socioeconómico del Cabildo de Tenerife que usted dirige, para seguir haciendo crecer el tejido empresarial de la zona turística?

E.M.- En la isla de Tenerife donde el principal motor económico es el turismo unido a que nuestro tejido empresarial es, especialmente, de autónomos y microempresas desarrollamos nuestras acciones.

Nuestras acciones tienen un carácter insular ya que entendemos que el tejido empresarial de la isla está relacionado, en mayor y o menor medida, con la actividad turística.

Desarrollamos programas en asociación con asociaciones empresariales así como con la Cámara de Comercio que nos permite analizar y trabajar en el asesoramiento a la empresa tanto para la creación como para la búsqueda de nuevos mercados sin olvidarnos de la



formación como parte para adaptarnos a las nueva realidad.

2>>El Cabildo de Tenerife ha llevado a cabo determinadas actuaciones puntuales para paliar los efectos económicos de la crisis durante la pandemia. ¿Aún existen ayudas a los empresarios para

facilitar la generación y mantenimiento de empleo o alguna otra línea de acción que favorezca a los sectores más debilitados por la crisis?

E.M.- Entendemos que en estos momentos de recuperación debemos de mantener las líneas de acción que hemos establecido así como algunas

nuevas que nos permitan seguir apoyando al tejido empresarial de la isla de Tenerife donde el principal motor económico es el turismo, unido a que nuestro tejido empresarial es, especialmente, de autónomos y microempresas desarrollamos nuestras acciones en subvenciones y ayudas para los gastos generados por la empresa, la subvenciones por

la inversión, así como aquellas que están dirigidas al empleo que generan las empresas.

3>> Las actividades de ocio, muy importantes para usted como apoyo a la actividad comercial de las zonas turísticas, se van restableciendo poco a poco. ¿Existe o existió algún tipo de ayuda para la gran cantidad de artistas y artesanos que vieron como sus ingresos quedaron al cero desde que comenzó la pandemia?

E.M.- Se desarrollaron ayudas directas a los artesanos en un primer momento que han tenido una continuidad y que se han unido al resto de líneas de subvenciones que hemos desarrollado con carácter insular. Subvenciones para gastos e inversión, para reconversión, mantenimiento del empleo entre otras.

Entendemos que todas son empresas de la isla y pueden acceder cualquier línea de subvenciones o acciones, nuestro objetivo es trabajar con el tejido empresarial en su conjunto adaptándonos a la singularidad, dentro del marco competencial del Cabildo.

Sensitur PRO se despide de La Palma, destacando la oportunidad, personas, esfuerzo y resiliencia de la Isla

Tras la intervención de alrededor de 30 ponentes, un centenar de asistentes y 4.000 inscritos en streaming, esta jornada de sensibilización turística y medioambiental dirigida a empresarios y profesionales del sector llegó a su fin, Sensitur PRO La Palma se despidió con más fuerza y unión que nunca, para así apoyar a nuestra querida Isla Bonita en su reactivación turística y económica.

La jornada de sensibilización turística y medioambiental dirigida a empresarios y profesionales del sector ha continuado el transcurso del evento poniendo el foco en La Palma como destino turístico más sostenible. El jueves 30 de junio, el Parador de La Palma (Breña Baja), ha sido testigo de la importancia de analizar, debatir, aportar herramientas y reflexionar sobre el futuro modelo del sector turístico, para así lograr el resurgimiento del sector.

La erupción del volcán Cumbre Vieja supuso una crisis turística, económica y social en la Isla, sin embargo, todo apunta a que la recuperación es posible.

Las oportunidades y amenazas de los nuevos flujos turísticos tras la crisis volcánica y, por otro lado, el desarrollo sostenible y reparto equitativo de la riqueza turística en toda la cadena de valor, fue la temática que protagonizó "Sensidebate" en el evento. La importancia de atraer a un tipo de turismo respetuoso con el medio se ha convertido en el epicentro de la reactivación turística de la Isla. Además, la situación devastadora acaecida el pasado año, ha supuesto una atracción por los volcanes y el geoturismo y, saber aprovechar este interés para fomentar un turismo más sostenible es crucial para el resurgimiento del sector. **Jaime Coello Bravo**, director Fundación Telesforo Bravo Juan Coello, reivindicaba que "se generaron muchos ingresos a partir de los visitantes por el volcán, sin embargo, estos beneficios no se quedaron en la Isla". En la misma línea, aludía que "no se trata de hacer negocio de una tragedia, se trata de obtener una rentabilidad" y, atraer a visitantes que estén interesados en un fenómeno natural, dispuestos a empatizar con las personas locales.

Carlos Fernández Hernández, director de la Cátedra de



Agroturismo y Enoturismo de Canarias de la Universidad de La Laguna, hacía mención a la gobernanza como pilar fundamental para conseguir un resultado diferente y, por ende, poder llegar a ese destino turístico sostenible. "La gran oportunidad de esta isla es que goza de un turismo con intereses especiales, por lo que debemos encontrar nuestra propia personalidad", expone **Alfredo Capote**, director Comercial CIT Insular Tedote La Palma.

El nuevo turista experiencial en busca de productos más sostenibles y, por otro lado, de la comunicación y promoción eficaz de un destino turístico sostenible, fueron las temáticas principales del tercer y último "Sensidebate" en La Palma 2022.

Fernando Garasa, responsable SERGESTUR (Servicios de Gestión Turística), comenta que "el 8% de la isla viene de recursos verdes", por lo que es incongruente mirar hacia otro lado. La importancia de la eficiencia energética del destino es fundamental, "la inversión es muy fuerte pero el retorno de inversión es muy rápido", añade.

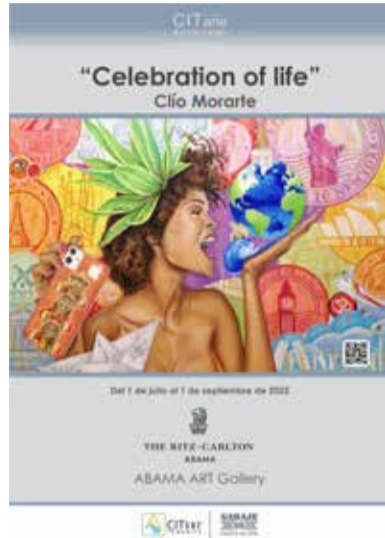
Asimismo, **Manuel Negro**, adjunto de Dirección Promoción Turística La Palma, hace alusión a la lucha por la autenticidad y el saber aprovechar este impulso hacia un destino turístico sostenible. "Debemos buscar un camino hacia el futuro que nos permita vivir con esa herida", concluye. Por último, **Vicente Zapata**, profesor titular de Geografía Humana en la Universidad de La Laguna, termina esta mesa de debate trasladando la importancia de la unión en este proceso de plena reactivación turística, "la Isla tiene que ser un proyecto colectivo", alude. Por otro lado, muchas empresas de alojamiento, turismo rural y vacacional se encuentran viviendo una situación límite, con más de 5.000 camas alojativas perdidas. Es por esto que, durante el evento, se ha reflexionado sobre las posibilidades de mejora de la conectividad, principalmente con las aerolíneas.

Sensitur PRO La Palma 2022 creado y organizado por **Futurcan Marketing & Eventos**, cuenta con el apoyo de prestigiosas entidades como la Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, Promotur Turismo de Canarias, Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias y Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). A su vez, con la colaboración del Ayuntamiento de Breña Baja como municipio anfitrión, y el Cabildo Insular de La Palma, entre otros.


 DESDE
01 JUL 2022

ARTE
Exposición
"CELEBRATION OF LIFE"
 de la pintora Clío Morarte
 en el hotel The Ritz-Carlton,
 Abama (Guía de Isora)

El CIT Sur continúa impulsando la oferta artística-cultural en el sur de la isla, y en esta ocasión, se inaugurará la exposición "Celebration of life" de la pintora Clío Morarte en Abama Art Gallery de Hotel The Ritz-Carlton, Abama.
¡ Ánimate y únete a nosotros !


07 JUL 2022

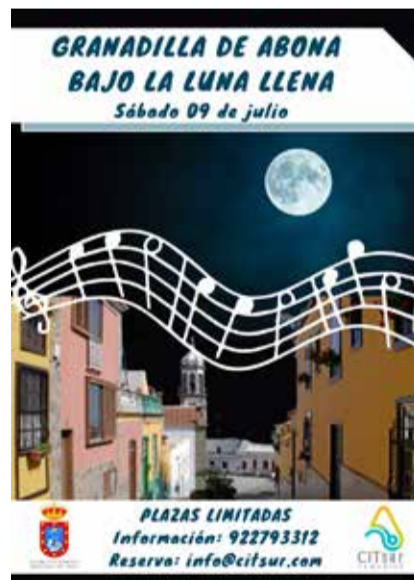
Presentación de nueva página web CIT Sur y Rutómetro de la comarca sur en el CDTCA de Adeje

La sociedad cambia y con ello la demanda, por ello el CIT Sur dentro de sus proyectos, contará con una nueva página web interactiva y de fácil acceso a todos los públicos. Además, esta nueva página contará con un rutómetro digital de la Comarca Sur de Tenerife, donde todo turista o residente podrá consultar información de los 9 municipios del sur y así, poder organizar su tiempo de ocio o vacaciones.


09 JUL 2022

RUTA
Granadilla de Abona bajo la luna llena

En esta ocasión, será el Municipio de Granadilla de Abona el que acoja la ruta bajo la luna llena para mostrar sus encantos históricos y su maravilloso cielo nocturno. Una oferta cultural muy demandada en las últimas décadas en nuestra isla, que ayuda a fomentar y preservar la limpia atmósfera con la que contamos y un patrimonio astronómico fundamental.


22 JUL 2022

20:00h.

CANCIÓN DE AUTOR
Recital de Versa 3

Voces, teclado, guitarra y percusión con composiciones de Sergio Linares

The Duke Gallery,
C.C. The Duke Shops


30 JUL 2022

Jornada guiada en la FERIA INTERNACIONAL DE LA ROSETA

El Cabildo de Tenerife organiza el sábado 30 de julio un día lleno de actividad, historia y patrimonio en el casco de Vilaflor de Chasna. Un municipio tan representativo del arte de la Roseta, en el que se decidió apostar por una jornada cultural para dar a conocer, preservar y adorar este arte que tanto ha influido en la historia de la Comarca Sur de Tenerife.



El CIT Sur en colaboración con el Cabildo de Tenerife, dará la opción de visitar la jornada disfrutando al detalle con guías oficiales ¡Tenemos grandes expectativas para este día!

12 AGO 2022

RUTA
Camino de la Virgen bajo las estrellas. Destellos de historia en Adeje

Cada año, el CIT Sur, en este mes tan destacado por la *lluvia de Perseidas*, realiza alguna actividad nocturna para poder disfrutar de este espectáculo. En esta ocasión, el lugar protagonista será el Camino de la Virgen del Municipio de Adeje (La Caleta).

¿ Te lo vas a perder ?


20 AGO 2022

RUTA
Sabor y cultura entre viñedos y estrellas en Vilaflor de Chasna

Agosto, mes de veladas nocturnas, contando con buen tiempo y uno de los mejores cielos del mundo. Dando importancia al patrimonio vitivinícola, disfrutaremos de una ruta entre viñedos, degustación y observación de las estrellas en un paraje único. Historia, sabor y cultura por el Municipio de Vilaflor de Chasna.



Inscríbete en nuestras rutas y visitas guiadas por los municipios de la Comarca en nuestras web o redes sociales.



Plazas limitadas



www.citsur.com

VISITAS Y EVENTOS

04 MAY 2022

RUTA

“Pon un turista en tu medianía”.

Tradicción y tajinastes en flor por Vilaflor de Chasna

El CIT Sur en colaboración con la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Vilaflor de Chasna dió a conocer a los visitantes su rica naturaleza como los tajinastes, su patrimonio cultural, sus tradiciones y su artesanía.

Una jornada auténtica llena de encantos, en la que contamos con la asistencia de la concejal de Turismo Dña. Rita Fumero.

Disfrutamos de los conocimientos del guía oficial de APIT, Darío López y de la voz excepcional de la Soprano Sally Li.



06 MAY 2022

Inauguración Exposición Bipersonal Citarte en el hotel The Ritz-Carlton Abama de Guía de Isora.

El CIT Sur presente en Abama Art Gallery del Hotel Ritz-Carlton Abama con la continuación de su proyecto CITARTE. Una Exposición Bipersonal de Escultura y Pintura de los artistas **Medín Martín** y **Roberto Batista**. La exposición de escultura era denominada bajo el nombre “*Ensueños*” y la de pintura “*Passarola*,”



07 MAY 2022

**CONCIERTO DE PIANO Y CELLO
“Intempesta” en Galería de Arte
del C.C. The Duke Shops.**

El sábado 7 de mayo pudimos disfrutar de una talentosa actuación de música clásica de la mano de la pianista **Blanca Quevedo** y el chelista **Miguel Ángel Vilariño** en la Galería de Arte “The Duke Gallery” del Centro Comercial The Duke Shops. Un ratito muy agradable y lleno de armonía.



14 MAY 2022

RUTA

**“San Miguel de Abona
bajo la luna llena”**



El sábado 14 de mayo tuvo lugar la Ruta Histórica San Miguel de Abona Bajo la luna llena, organizada por el CIT Sur con la colaboración del Área de Turismo del Ayuntamiento de San Miguel de Abona. Una visita llena de contrastes, sabiduría y peculiaridades.

Caminando al atardecer por la zona de Bien de Interés Cultural hasta el Museo de Historia Casa de El Capitán, donde nos acogió la voz de la Soprano Sally Li y sus canciones temáticas sobre la luna. Pudimos apreciar la riqueza del museo y, en particular, de la Exposición “*La Cultura de los Guanches*”.

Las nubes escondieron la luna, pero nuestro guía oficial, Darío, pudo ofrecernos todas las explicaciones oportunas para conocer este satélite de cerca y de lejos.

No podía faltar la degustación de productos sanmigueleros como el vino Lacasmi, los dulces de la Dulcería El Portillo, entre otros, en un espacio tan acogedor como el Lagar.

VISITAS Y EVENTOS

15 MAY 2022

RUTA

Ruta a la puerta Santa y Romería de Arguayo



El domingo 15 de mayo, fecha señalada para el Municipio de Santiago del Teide y, en concreto, para el pueblo de Arguayo, el CIT Sur en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Santiago del Teide, tuvo la oportunidad de ofrecer la Ruta a la Puerta Santa y a la Romería de Arguayo.

Comenzando nuestra salida por el casco del pueblo, donde de camino al Cementerio San Francisco, disfrutamos de un paisaje volcánico lleno de color. Haciendo el camino hasta el Cementerio, el grupo que acompañó al CIT Sur, cumple uno de los requisitos del Año Santo Jubilar para poder ganar la Indulgencia Plenaria.

Continuando el recorrido, llegamos a la Iglesia de San Fernando Rey, donde además de conocer sus tallas e historia, pudimos entrar por la Puerta Santa, otro de los requisitos a cumplir. Apreciamos el Martillo Jacobeo, obra de arte religiosa muy arraigada a la historia Jubilar de la puerta y este Municipio.

Saliendo del pueblo, nos adentramos en Arguayo, donde nos recibieron con los brazos abiertos para festejar su famosa y tradicional Romería en Honor a San Isidro. Un recorrido de lo más ameno, música, baile, carrozas, productos canarios... acompañándonos un tiempo espectacular.

19 MAY 2022

Gala distinguidos Tenerife nordeste 2022



Dña. Guadalupe Medina, Secretaria del CIT SUR presente en la entrega de los premios Distinguidos Tenerife Nordeste 2022. Una gala que tuvo lugar en la Casona de San Luis de Santa Úrsula y donde asistieron representantes del CIT Puerto de la Cruz y el CIT de Güimar.

25 MAY 2022

Inauguración de la nueva Terminal del Aeropuerto Tenerife Sur

La inauguración fue presidida por la ministra de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Dña. Raquel Sánchez, el Presidente del Gobierno de Canarias, D. Ángel Víctor Torres y el Presidente del Cabildo de Tenerife, D. Pedro Martín. Asistieron al acto los Alcaldes de la Comarca Sur, Presidentes del FAST, CEST y del CIT Sur Tenerife D. Rafael Dolado.



04 JUN 2022

Ruta Histórica por Granadilla de Abona y sus Fiestas Patronales

El CIT Sur en colaboración con el Área de Turismo del Ayuntamiento de Granadilla de Abona ofreció la posibilidad de conocer la historia del casco del pueblo y su zona BIC, así como disfrutar de la **Feria de Artesanía** de sus Fiestas Mayores.

Adentrándose en sus rincones en plena Fiestas Mayores con un cálido recibimiento por parte de su Alcalde D. José Domingo Regalado González. Disfrutando de la sabiduría del técnico de cultura del Ayuntamiento de Granadilla de Abona, Javier y de la guía oficial de APIT, Loly Albelo, gracias a los cuales pudimos conocer la Iglesia y Antiguo Convento Franciscano, el Museo de Historia de Granadilla de Abona, la historia del recién reformado secadero de Tabaco, así como la Plaza San Pedro e información sobre el Molino de Gofio. Una jornada intensa y muy interesante, para repetir.



INFORMACIÓN MUNICIPAL



GRANADILLA DE ABONA

UN VOLCÁN JUNTO AL MAR: Montaña Roja



Tenerife cuenta con unos 320 volcanes por lo que no es fácil imaginar cómo fue la formación y posterior consolidación de una isla que ha sufrido durante miles de años una actividad volcánica más o menos frecuente. Montaña Roja, declarada como Reserva Natural Especial, es uno de esos tantos volcanes de nuestra isla.

Su formación tuvo lugar hace milenios tras una erupción litoral muy explosiva. Con el paso del tiempo, y por diferentes procesos erosivos, los diversos materiales volcánicos se fueron oxidando otorgándole el característico color rojizo al que hoy alude su nombre. Recorrer Montaña Roja es visitar un cono volcánico o de cinder, es decir, un cono formado principalmente por piroclastos de composición basáltica, materiales de color negro ricos en hierro y magnesio.



GUÍA DE ISORA



DÍA DE LAS TRADICIONES DE CHIRCHE 10 JUL 2022

Guía de Isora es un municipio rebotante de lugares con magia de costa a cumbre y de rincones donde el tiempo parece no pasar. En la zona alta del municipio encontramos caseríos anclados en el tiempo, siendo uno de éstos el de Chirche, declarado Bien de Interés Cultural en categoría de Conjunto Histórico.

Y es en este mismo lugar donde una vez al año tenemos la suerte de celebrar el Día de las Tradiciones y poder revivir las tareas, costumbres, labores del campo e incluso juegos infantiles de los años 40 y 50 del siglo pasado. Todos los participantes y lugares están caracterizados hasta el último detalle.

Este año se celebrará el próximo domingo 10 de julio donde las casas, que normalmente permanecen cerradas, se abren al público y recuperan todo su esplendor. Por esta labor de rescate y promoción de nuestras tradiciones, en febrero del año 2014, la Asociación de Vecinos San Felipe Neri de Chirche ha recibido el Premio Tenerife Rural otorgado por el Cabildo de Tenerife y en el año 2017 el Premio Chasna-Isora.

En resumen, es una forma increíble de mantener la memoria de nuestros antepasados, y además una muestra de que sí es posible un turismo sostenible, combinando el medio rural con el turismo, pero siempre desde el respeto y el cuidado de nuestros recursos.

Además, manteniendo las tradiciones se celebra también en el núcleo del Jaral sus fiestas tradicionales, que tendrán lugar el fin de semana del 16 y 17 de julio.

09 JUN 2022

INAUGURACIÓN NUEVA EXPOSICIÓN BIPERSONAL DE ESCULTURA Y PINTURA DEL PROYECTO CITARTE

El jueves 9 de junio tuvo lugar la inauguración de la nueva Exposición Bipersonal de escultura "Bajo la Piel" con el artista Patrón Chico y pintura "Procesos" con Sergio Linares en The Duke Gallery del Centro Comercial The Duke Shops.

El CIT Sur Tenerife sigue apoyando el impulso de la cultura y arte en el sur de Tenerife con el proyecto de CITarte.



10 JUN 2022

RUTA "ADEJE bajo la luna llena"



Una ruta nocturna, la historia de Adeje y sus peculiaridades con el CIT Sur y la colaboración del Área de Turismo, así como el de Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Adeje. Pudimos observar la luna llena con telescopio en un lugar tan acogedor y lleno de historia como La Casa Fuerte y al sonido de la voz de la soprano Sally Li.

Disfrutamos de una velada excepcional gracias a la gran profesionalidad del guía oficial de APIT, Darío López y los conocimientos y disponibilidad del Sr. Concejal de Patrimonio D. Juan Desiderio Afonso Ruiz.

¡ Para que luego digan que en los pequeños pueblos no hay nada !

Taicho, perteneciente a las zonas altas del Municipio de Adeje, un pueblo de lo más acogedor en el que pudimos conocer sus antiguas Tradiciones, Gentes, Casas y Lavaderos, así como la Ermita de la Virgen de Coromoto, una construcción fruto del esfuerzo y migración de los vecinos del pueblo, y el Horno del Pan de Doña Gloria, una tradición a día de hoy todavía conservada durante el Día de las Tradiciones, y producto de venta durante su época.

Agradecer como siempre la buena predisposición y sabiduría del Concejal de Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Adeje, D. Juan Desiderio Afonso que nos acompañó a lo largo del día.

Una jornada a 950 metros sobre el nivel del mar, acompañados por un tiempo maravilloso y su gente encantadora.

26 JUN 2022

RUTA Día de las tradiciones por Taicho



INFORMACIÓN MUNICIPAL



NOELIA DELGADO
Candidata Sanmiguelera Miss Universo +30



El alcalde de San Miguel de Abona, Arturo González, y la concejala de Turismo, Rosa Albina Ramos, recibieron recientemente a la sanmiguelera Noelia Delgado, la cual, está representando a España en el certamen de Belleza Mrs Universe en Seúl, Corea.

El Alcalde le ha trasladado, en nombre de los sanmigueleros, *"toda la suerte del mundo para conseguir esa distinción por la que tanto está trabajando"* y ha mostrado su satisfacción *"por el hecho de que el nombre de nuestro municipio traspase fronteras"*.

Noelia, de 40 años y natural de San Miguel de Abona, se presentó hace unos meses al certamen de Miss Tenerife para más de treinta años y ganó en su categoría; pertenece además a la comparsa Danzarines Canarios y entiende mucho de retos puesto que durante algunos años perteneció a las fuerzas Armadas y seguridad del Estado.

Los organizadores del certamen internacional han elegido la imagen de Noelia posando con un diseño de la comparsa de Carnaval a la que pertenece, como imagen oficial del certamen donde participan 90 mujeres de todo el mundo.

SAN MIGUEL DE ABONA



FERIA SOSTENIBLE: UN MAR DE EXPERIENCIAS

El sábado 11 y domingo 12 de junio se celebró en la plaza Buganvilla y en el Muelle de Los gigantes la Feria Sostenible integrada en el macro-evento "Un Mar de Experiencias 2022" que contó con numerosas actividades dirigidas a todos los públicos.

Exposición de artesanía, talleres para los más pequeños, degustaciones, y actuaciones musicales, sin duda, un evento para recordar.



SANTIAGO DEL TEIDE

LOS GUÍAS DE TURISMO

te lo cuentan...



Espacio patrocinado por APIT, Asociación Profesional de Guías de Turismo de Tenerife - @tourguidestenerife APIT Tenerife

Año Jacobeo en Santiago del Teide

El reconocimiento a más de 500 años de devoción

Ha llegado tras cinco siglos desde de fundación, un merecido como esperado reconocimiento al municipio de Santiago del Teide: la Penitenciaría Apostólica concedía la declaración del Año Santo Jacobeo.

Es el colofón de una larga labor llevada a cabo por el párroco de la parroquia de San Fernando Rey, junto con los fieles y el apoyo del ayuntamiento del municipio. Además de una larga historia de devoción por Santiago en uno de los rincones más recónditos y, quizás por eso, auténticos de nuestra isla.

Año jubilar es aquel año cuyo 25 de julio, día del Apóstol Santiago, cae en domingo. A causa de la pandemia del covid19, el Papa Francisco, por bula papal, amplió el Año Jubilar al 2022, dando más oportunidad a los fieles el participar de las Indulgencias Plenarias.



Existen parroquias que poseen el decreto del Año Santo Jubilar de manera permanente, como son los casos de: la Catedral de Santiago de Compostela, en Galicia y en la isla vecina de Gran Canaria, la parroquia de Santiago de los Caballeros en Gáldar y la parroquia de Santiago Apóstol en Tunte.

La isla de Tenerife cuenta con parroquias con una dilatada devoción por el mencionado apóstol – Realejo Alto y Santiago del Teide–, por no hablar de la importancia de la inclusión del nombre de Santiago al de la capital tinerfeña, cuyo escudo heráldico muestra la legendaria Cruz de Santiago. Sin embargo, hasta ahora ninguna parroquia tinerfeña había obtenido dicho título.

Tras presentar, por parte del párroco y del ayuntamiento de esta Villa, la argumentación con las razones por las cuales Santiago del Teide merecía tal reconocimiento al Obispado Nivariense, y éste al Vaticano, concretamente a la Penitenciaría Apostólica, el pasado 8 de febrero, en Roma, se firmaba el Decreto en el que se concedía a la parroquia de San Fernando Rey el título de Templo Jubilar Jacobeo con derecho a administrar la Indulgencia Plenaria.

¡Quién le habría dicho a Juan Cabeza, el primer habitante del Valle de Santiago, hace más de 500 años, lo que habría devenido su hogar! Juan Cabeza, receptor de algunas de las primeras tierras repartidas en la zona allá por 1508, era extremeño, natural del Maestrazgo de Santiago, en la actual provincia de Badajoz. En una tzmía de 1552, constaba aún como el único habitante del Valle de Santiago y a él se le debe la construcción de la primera ermita dedicada al apóstol, que comenzó alrededor de 1550 –según indagaciones del antiguo párroco D. Lorenzo Donázar Zamora–.

Es el mismísimo fundador de Santiago del Teide el que dio origen profundo de esta devoción que cumple ya más de 500 años y que ha impregnado la identidad de todo un municipio.

Para todos aquellos que deseen obtener la Indulgencia Plenaria en Santiago del Teide, deberán hacerlo antes del 31 de diciembre del presente año, cumpliendo los siguientes requisitos, teniendo en cuenta que pueden realizarse en un periodo de 15 días antes o después de que se pase por la Puerta Santa:

- Realizar, al menos, una pequeña peregrinación al templo jubilar.
- Asistir a la Santa Misa y comulgar.
- Rezar por el Santo Padre y sus intenciones.
- Hacer la profesión de fe públicamente (el credo)
- Participar del sacramento de la confesión
- Encomendarse al apóstol Santiago, a la Virgen María y a San Fernando Rey
- Hacer una obra de caridad que conlleve un esfuerzo (como por ejemplo; una donación cuantiosa, el perdón de algún perjuicio muy doloroso, la reconstrucción de una relación de amistad que lleva durante mucho tiempo quebrada)

De mantenerse la tradición y gozar de afluencia de visitantes y peregrinos, en unos años podremos ver cómo la parroquia de San Fernando Rey alcanzará una sólida trayectoria como templo jubilar, que redundará en una mayor promoción del municipio de Santiago del Teide.

El CIT Sur realizó su ruta inaugural en el municipio bajo la temática del Año Jubileo. Si desea más información y realizar alguna ruta con nosotros, no dude en contactarnos.

Darío López Estévez

Guía de Turismo - Director de Tenerife100Culturas
Realiza experiencias integrales en Tenerife, especialmente en la Comarca Sur · Tel.: 664 112 507
www.tenerife100culturas.com

INFORMACIÓN MUNICIPAL

VILAFLORES DE CHASNA

PROYECTO BUEN VIVIR



ACTIVIDAD PLAYA 2022
Del 4 de julio al 19 de agosto
¡Plazas Limitadas!

Abierto el Plazo de Inscripción desde el 15 hasta el 23 de junio
Más información en la Concejalía de Cultura
Teléfono: 922709802-Ext. 11

Ayuntamiento Vilaflor de Chasna Servicios Sociales

Llega el verano y ya podemos disfrutar de muchos días soleados, desde la Concejalía de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Vilaflor de Chasna programan, como cada año, la Actividad de Playa que permitirá disfrutar de un merecido descanso y de la desconexión de nuestras actividades rutinarias.

Ir a la playa aporta una gran cantidad de beneficios a todo el mundo y, por lo tanto, es un fantástico medio terapéutico natural para mejorar la calidad de vida de todas las personas y de las mayores en particular, a las que aporta numerosos beneficios tanto a nivel físico como cognitivo.

Un policía alemán patrullará Arona junto a la Guardia Civil dentro del programa nacional Plan Turismo Seguro 2022

El agente de la 'Polizei' (policía alemana) que durante el mes de julio realizará labores en materia de seguridad ciudadana fue recibido en el Ayuntamiento Arona



Un agente de la policía alemana patrullará el municipio de Arona junto a la Guardia Civil para reforzar la seguridad y la atención al turista trabajando mano a mano, en patrullas mixtas, con guardias civiles del Puesto de Playa de Las Américas-Arona, dentro del **Plan Turismo Seguro 2022** del Ministerio de Interior del Gobierno de España.

El agente germano mantuvo una reunión en el ayuntamiento de Arona con el alcalde, José Julián Mena, y el

concejal de Seguridad, Francisco Marichal, dicho encuentro contó con la asistencia del subcomisario jefe de la Policía Local de Arona y del teniente de la Guardia Civil.

Realizará labores de seguridad ciudadana y estará en contacto directo con los ciudadanos, principalmente aquellos turistas de nacionalidad alemana que se encuentren de visita en el municipio de Arona y otros de la Comarca Sur.

Nueva campaña para impulsar el turismo interno, un segmento prioritario para Canarias con una inversión sin precedentes

Con el objetivo de convertir a los residentes en un mercado emisor de primer nivel para las Islas Canarias, seguimos desarrollando la estrategia destinada a impulsar el turismo interno, un segmento que hemos priorizado durante los dos últimos años con una inversión sin precedentes y con la novedad de contar con diversas campañas repartidas a lo largo del año.



Para esta nueva campaña se ha elegido el eslogan "Amnesia estival" con la intención de capitalizar las ganas de viajar en un contexto favorable jugando la carta del humor, pero graduándolo en función de los canales y formatos publicitarios. De esta forma generamos afinidad con la experiencia de viajar dentro de las Islas, instalando la idea de "ese extraño fenómeno" que únicamente nos afecta a los residentes en verano y que es consecuencia de tener un destino inigualable.

Esta acción omnicanal, que dispone de su propia landing page, se desarrollará en televisión, radio, prensa, internet y redes sociales hasta el 15 septiembre en distintas oleadas de intensidad variable, según la evolución del mercado. En ella colaborarán conocidos creadores de contenidos e influencers de las Islas como Gazz, Omayra Cazorla, Abubukaka o El Típico de Tenerife, por lo que el humor será el principal protagonista.

628 millones de facturación

El turismo interno representa un volumen de negocio relevante para Canarias. El año pasado generó una facturación de 628 millones de euros, de los que 174 millones fueron en las vacaciones de verano y 217 millones en viajes de fin de semana o puentes. Un gasto que, además, y según los datos de nuestro departamento de Investigación, revierte de manera íntegra en la economía regional.

En verano del año pasado, los residentes canarios realizaron 660.835 viajes, el 62 % de ellos dentro del archipiélago, donde permanecieron una media de 9,8 días y se gastaron 427 euros. En total, en la época estival los habitantes de las Islas generaron una facturación turística de 380

millones de euros, de los que casi la mitad, el 46%, los gastaron en Canarias.

El turista interno contribuye a dar estabilidad en los ingresos a lo largo de todo el año, además de ser un turismo más sostenible, ya que los

residentes buscan experiencias más auténticas y locales cuando disfrutan de sus vacaciones en su propia tierra. Ello permite distribuir mejor la riqueza al fomentar una economía más circular. Se trata de un mercado más seguro, fiable y menos vulnerable que otros.

Por todos estos motivos, el turismo interno se ha convertido en un mercado de vital importancia para la economía turística canaria y desempeña un relevante papel en el Plan de Actuación de 2022, con una dotación presupuestaria histórica y una implementación de acciones que trascenderá en verano, para así capitalizar los

deseos de viajar que existen entre los residentes.

No obstante, hay que tener en cuenta que, tras dos años de pandemia, la minimización del riesgo de contagio y el ahorro generado en este tiempo, este año se ha ampliado enormemente la lista de posibles destinos vacacionales, hasta el momento limitado para muchos al entorno canario. Sin embargo, ello no tiene por qué significar un retroceso del turismo interno en Canarias, puesto que se espera que el volumen global aumente respecto a la época precovid, lo que ya sucedió el pasado verano y ha continuado en los cuatro primeros meses de 2022, cuando el número de canarios alojados en establecimientos turísticos reglados fue un 4 % superior al mismo periodo de 2019. Además, de cara al verano, la capacidad aérea interinsular programada para los meses de julio, agosto y septiembre suma 1,6 millones de asientos, un 13,5 % más que en pasado año 2021.

GASTRONOMÍA Y OCIO


AQUALAND

55.000M² DE DIVERSIÓN PARA TODAS LAS EDADES



¡El mejor y único PARQUE ACUÁTICO TEMATIZADO con DELFINARIO de la isla!

Disfruta de sus nuevas y divertidas atracciones. Descarga adrenalina en: Tsunami, Ciclones, Gravity, Rapids, Kamikazes, Flying Boats, Multisurf, Tornado, Twister Racer y Piscina de olas familiar.

Para los más pequeños tenemos varias zonas tematizadas pensadas para que ellos disfruten al máximo. "Mega Adventure Land", un espacio de seis divertidas atracciones que harán que los niños disfruten como nunca! En la zona pirata cuenta con la apasionante Isla Aventura y el Puerto Pirata... Tierra a la vista, marinero! Y la nueva Kid's pool inaugurada en abril 2022, una zona pensada para que

los más pequeñines se den un chapuzón.

También existen espacios para la relajación... Puedes recorrer sobre un flotador una tranquila travesía por el Lava River (río lento) o acomodarte en la Zona Vulcano Spa, un jacuzzi al aire libre.

Las grandes estrellas que brillan con intensidad en el divertimento del parque son sin duda los DELFINES con un magnífico espectáculo, el mejor del mundo. Un amplio grupo de delfines, hacen diariamente con importante carácter educativo, las delicias de todos los visitantes.

Podrás disfrutar también de una variada oferta gas-



trónomica en cualquiera de sus tres bares, o hacer una pequeña parada para reponer fuerzas en sus kioscos de bebidas y snacks distribuidos por el parque.

Highlights

1. Parque Acuático Familiar
2. Atracciones para todas las edades
3. Espectáculo de delfines
4. Nuevas atracciones de adrenalina y nuevas

atracciones para niños

5. Vulcano Spa & Jacuzzi climatizado a 24°
6. Experiencias con delfines con distintos precios.
7. Fast pass (julio-agosto)
8. Oferta gastronómica variada en nuestros 3 restaurantes
9. Programas educativos con delfines y de reciclaje con colegios y grupos.



Dirección:

Dirección: Avenida de Austria, 15
COSTA ADEJE (TENERIFE)

WEB:

<https://www.aqualand.es/costa-adeje>

TEL:

+34 922 715 266

HORARIO:

de 10:00 a 17:00 horas (Julio y agosto de 10:00 a 18:00 horas).



JUNGLE PARK

DESCUBRE LA ÚNICA JUNGLA DE EUROPA CON VEGETACIÓN SALVAJE
75.000M² con más de 400 animales de 100 especies diferentes



JUNGLE PARK es la única jungla de Europa de vegetación salvaje, con 75.000 metros cuadrados acoge a más de 400 animales y más de 100 especies diferentes. No podrás olvidar los 2 increíbles shows, de leones marinos, y de aves rapaces. Disfruta del feeding de los pingüinos de Humboldt, mapaches y coatíes. Águilas, halcones, Buitres, marabús, grullas, ibis, flamencos, cisnes, cigüeñas, loros, guacamayos, cotorras, tucán, casuario y un sinfín de aves exóticas que aportan, si cabe, un toque más artístico a nuestro pequeño paraíso con sus habilidades. Orangutanes, gibones, capuchinos, titís, saimiris, siamang, cercopiteco, cocodrilos, suricatas, coatís, emúes, wallabys, gamos, mapaches, y muchos más...Vive experien-

cias únicas caminando por el Aviario de vuelo libre, caminando entre lémures y el Gran Jardín de Orquídeas. La gran novedad es la reciente llegada de una pareja de Servales al parque.

El parque dispone de tres puntos de restauración (Restaurante Palapa, Kiosko Águilas y Bar Canario) Desde nuestro restaurante a la carta "La Palapa" podrá disfrutar del espectáculo de Leones Marinos en directo mientras degustas nuestra succulenta oferta gastronómica. En nuestro Kiosko "El Canario" podrá elegir entre gran variedad de pizzas al horno y finalmente en "Kiosko las Águilas" podrá relajarse en la terraza, tomando un refresco, café o snack.

Diversión....descubre esta fascinante jungla en el sur de Tenerife.



Highlights

1. La única Jungla de Europa
2. Espectáculos de aves rapaces en vuelo libre y leones marinos; y feeding time pingüinos, mapaches y coatíes.
3. Aviario aves exóticas.
4. Caminando entre lémures.
5. Jungle Raid.
6. BOB: 800 metros de recorrido de pistas para atravesar la jungla en 'deslizador'.
7. Parking privado (4€).
8. Venta de experiencias con leones marinos, experiencia pasaporte animal, foto entrada, foto águilas, foto leones marinos. Información y venta interna en el parque.
9. Servicios de restauración: Restaurante Palapa, Pizzeria El Canario, Snack Bar Águilas.



Dirección:

Urb. Las Águilas del Teide s/n
ARONA (TENERIFE)

WEB:

www.junglepark.es

TEL:

+34 922 729 010

HORARIO:

10:00 a 17:30 horas.





SEMANA CANARIA EN EL CENTRO COMERCIAL THE DUKE SHOPS

Ésta iniciativa del CIT Sur se llevó a cabo entre los días 24 y 30 de mayo en el citado centro, obteniendo una gran respuesta del público que durante la semana pudo disfrutar de distintas actividades

El Día de Canarias, un día especial para nuestra tierra, pero ¿por qué no dedicarle una semana bien completa?

Como cada año, al CIT Sur le gusta apoyar y dar a conocer las tradiciones y cultura canaria, y cómo no, este año ofrecimos una semana llena de actividades, talleres, sabor, color, tradición y cultura en el Centro Comercial The Duke Shops.

Tuvimos un programa de actividades de lo más interesante pudiendo disfrutar del **Programa de Radio Sur Adeje** desde el Centro Comercial, un **Taller de Muki Mono**, la gran celebración del Día de Canarias con **productos típicos, indumentaria tradicional y música folclórica**, una **cata de quesos Montesdeoca e Higos de Fasnia**, el **concurso de pintura temática "Canarias"**, y como no podía ser menos, durante la semana tuvimos en The Duke Gallery la **Exposición de Indumentaria Tradicional "De Pies a Cabeza"**.

Como plus al evento, añadimos que fue una semana totalmente sostenible en la que utilizamos productos locales y envases biodegradables, dando así importancia a la economía circular y productos de kilómetro cero.

¿Qué más se puede pedir?





“Más claro, agua”, el novedoso concepto con el que Islas Canarias celebra el Día del Orgullo LGTBI

El turista LGTBI tiene un mayor nivel de gasto, hasta cuatro veces más que la media, predominan los hombres, viaja solo o con amigos y valora principalmente el clima y el ambiente de las Islas Canarias.

Como cada año, Islas Canarias se suma a la celebración del Día del Orgullo LGTBI. En esta ocasión, la acción promocional se centra en la naturalidad con la que el destino concibe la diversidad. Con el claim “Más claro, agua”, se difunde en las redes sociales de cinco mercados una producción audiovisual dirigida a este segmento en la que se hace hincapié en la obviedad de que existen diferentes tipos de parejas y familias.

El vídeo resalta la normalidad de las distintas orientaciones sexuales, a las que muestra de manera tan natural como, por ejemplo, “las playas de arena blanca” que existen en el archipiélago. El objetivo es enfocar la diversidad como un hecho que el destino integra y concibe con absoluta normalidad y tolerancia.

Este concepto de obviedad resulta novedoso a la hora de abordar un segmento turístico con importante presencia en el archipiélago, en unas islas donde se acepta la diferencia y, por ello, se

respeta la orientación sexual de todas las personas. Durante décadas, Canarias viene siendo un destino *LGTBI friendly* y toda una referencia para este colectivo.

La pieza pretende mantener la conexión empática de la marca Islas Canarias con el turista LGTBI desde la semana previa a la celebración de una jornada muy importante para este colectivo, la que tiene lugar este martes 28 de junio, y lo hace mediante una acción que lanza mensajes atractivos y que huyen del oportunismo.

El vídeo se difundirá hasta este jueves, 30 de junio, en las redes sociales que Islas Canarias tiene en Meta (Instagram y Facebook) para impactar en cinco mercados: España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

Turismo LGTBI en Canarias

El segmento LGTBI es una categoría prioritaria para Islas Canarias y por la que el archipiélago compite a nivel inter-

nacional. Es un visitante muy interesante para el destino por su mayor nivel de gasto, hasta cuatro veces más que la media.

A grandes rasgos, y a partir de una muestra de establecimientos alojativos canarios exclusivamente LGTBI, se observa que en este segmento predominan los hombres, sobre todo de nacionalidad alemana, británica y española. Les siguen, en orden de importancia, los suecos, daneses, holandeses y belgas.

Es un turista que viaja solo o con amigos, se aloja en apartamentos y, en el caso de Canarias, valora principalmente el clima, así como el ambiente LGTBI, la vida nocturna, un entorno tolerante, las playas, los alojamientos exclusivamente LGTBI y los buenos restaurantes.

Los alojamientos orientados a este segmento, apartamentos en su práctica totalidad, cuentan con unos índices de ocupación y rentabilidad sensiblemente superiores al promedio.

Iniciativas de sostenibilidad del archipiélago son protagonistas en una nueva acción de Islas Canarias

El **Observatorio de Basura Marina**, en Fuerteventura; la **Central Hidroeléctrica Gorona del Viento**, en El Hierro; y **Loro Parque Fundación**, en Tenerife, son las tres iniciativas protagonistas de la primera fase de esta serie de producciones audiovisuales dedicadas a la sostenibilidad, un aspecto al que los viajeros dan cada vez mayor importancia a la hora de elegir su destino de ocio y vacaciones. Es indudable que la pandemia ha intensificado esta tendencia.

Además de la sostenibilidad y el respeto al medioambiente, el turista actual da mucha importancia también al cuidado del patrimonio cultural y natural, a que los destinos incentiven la economía local, que mantengan sus fiestas y tradiciones, trabajen en la reducción de las emisiones de CO2 y que hagan hincapié en el reciclaje y el consumo de productos kilómetro cero.

Las piezas de esta acción, alineada con uno de los objetivos de la estrategia *Canarias Destino*, se difundirán en las redes sociales de Islas Canarias y su alcance se verá ampliado a través de la promoción de las publicaciones para impactar en un mayor número de potenciales turistas. El público objetivo al que va dirigida la difusión de estas iniciativas son europeos que desean visitar destinos respetuosos con la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

Para la segunda fase, que se irá desarrollando a lo largo de 2022, se han seleccionado las siguientes iniciativas: La Santa Sports, en Lanzarote; Ecofinca Tecina, en La Gomera; la protección del cielo canario, con el Instituto de Astrofísica de Canarias, en La Palma; la movilidad sostenible, a través de los carriles bici en Las Palmas de Gran Canaria; y la conservación del halcón de Eleonor, en La Graciosa.

La selección de las distintas iniciativas se ha basado, en primer lugar, en su relación con el turismo, pero también se han contemplado otros factores como su relevancia y repercusión sobre el medioambiente, la sociedad y la economía. Además, se ha tenido en cuenta la variedad de ámbitos de actuación con el fin de dar visibilidad a distintos sectores, así como el nivel de implicación de las comunidades locales con los proyectos.

Con el objetivo de otorgar a estas piezas un carácter informativo y editorial, cada iniciativa es presentada por representantes de las entidades que explican en qué consiste y sus repercusiones en el medio y en la sociedad, generando así una mayor cercanía y credibilidad ante la audiencia. Los testimonios se apoyan en imágenes de las actuaciones, que ilustran las explicaciones y ayudan a su comprensión.

Respecto a las piezas creativas, se han realizado vídeos y fotografías de escenarios privilegiados de las Islas y de los espacios o instalaciones de las respectivas iniciativas con sus protagonistas, tratando de resaltar las singularidades de cada proyecto.

Canarias acoge 24 grandes eventos culturales y deportivos de interés turístico a los que se destinan 3,3 millones

Se duplica el presupuesto de la convocatoria de patrocinio para celebrar en las Islas grandes eventos organizados por entidades privadas. Entre los requisitos se encuentra la obligación por parte de los organizadores de contar con una memoria de sostenibilidad.



Se trata de la primera convocatoria que lanzamos para patrocinar este tipo de actos de gran magnitud, que cuentan con un presupuesto superior a los 375.000 euros. El patrocinio cubre hasta un 40 % o un tope máximo de 150.000 euros de los proyectos que han obtenido la mayor puntuación, según los requisitos que recogen las bases. Entre estos se encuentra la obligación de contar con una memoria de sostenibilidad que garantice acciones y medidas integradas y de calidad.

Esta es una importante apuesta económica para seguir consolidando una completa agenda de actividades que cumple un doble papel: ampliar la oferta del destino, al ser un gran polo de atracción para los turistas, y convertirse en un referente para los residentes canarios. Además, al potenciar la celebración de estos eventos, impulsamos la actividad y el empleo del sector turístico canario, un objetivo cumplido si tenemos en cuenta el éxito de participación del año pasado.

Ya en 2021 se lanzaron tres convocatorias de patrocinio que permitieron la celebración de 190 actos en las ocho islas, casi todos organizados por empresas privadas, a los que se destinó un importe de 4,7 millones. Este año destinamos 9,3 millones de euros para cuatro convocatorias diferentes: dos para patrocinar eventos de entidades privadas (5 millones de euros),

una para los actos de entidades públicas (1 millón de euros), y otra para los grandes eventos del sector privado (3,3 millones de euros).

Mejorar la competitividad turística

Los grandes eventos patrocinados se celebrarán hasta el 30 de noviembre y deben cumplir con el objetivo de mejorar la competitividad turística de las Islas y la reactivación estratégica del sector. Además, los actos deben fomentar la llegada de turistas al archipiélago e incorporar alguna medida de carácter social.

Otros aspectos que se han valorado para conceder el patrocinio es la incorporación de diferentes sectores que conforman la cadena de valor turística, la participación de la población y el empresariado regional, el impacto en la imagen de Canarias o el carácter innovador y la repercusión social, económica y medioambiental.

La resolución provisional de la concesión del patrocinio de grandes eventos organizados por entidades privadas se encuentra publicada en este enlace.

El patrocinio de grandes eventos está cofinanciado por fondos europeos a través del Fondo REACT-EU, que forma parte de un paquete de ayudas europeo más amplio denominado Next Generation.



Canarian Airways suspende sus vuelos de forma indefinida

La compañía aérea Canarian Airways, propiedad de 14 empresarios hoteleros de Canarias, ha suspendido sus vuelos de forma indefinida, según ha confirmado la propia empresa, que ha indicado que **“el proyecto no está muerto y mantendremos el compromiso con Canarias”**.

Los responsables de la aerolínea han asegurado que la actual situación es **“muy compleja, debido a los elevados precios de los combustibles”**, añadiendo que **“hemos iniciado un proceso de planificación y de redefinición del negocio”**.

Uno de los principales objetivos de Canarian Airways cuando comenzó a volar a comienzos de año era traer hasta las Islas a los turistas que no encontraban plazas a través de otros operadores.

También influyó para la creación de esta aerolínea los altos precios de los billetes para venir a Canarias en verano que ofrecían otras compañías, unos precios que *Canarian Airways* ha intentado ofrecer más baratos, aunque de momento, sin el resultado esperado.

Aunque en nuestro ejemplar anterior de RUMBO SUR preguntamos al presidente de la misma, Jorge Marichal, por qué la aerolínea no terminaba de emprender sus vuelos y nos respondió: **“Nosotros somos muy pequeños, prácticamente acabamos de nacer, pero estamos intentado sacar el proyecto adelante y esperamos que de cara al verano podamos hacer una operativa razonable. De lo que sí estamos seguros es de que hay mercado, que vemos que este verano va a ser muy importante y, por lo tanto, también es eso lo que nos mueve a seguir caminando con este proyecto”**, hace unos pocos días el consejo directivo de la Compañía ha decidido dejar en “stand by” el proyecto y anunciar todo lo contrario parando indefinidamente sus vuelos que en realidad no llegaron a efectuarse nunca, tal y como se pretendía.

DESCUBRE EL NUEVO CIT

El CIT es una entidad social creada con el objeto de favorecer iniciativas que promuevan la participación social y la promoción de atractivos de interés turístico

CIT SUR TENERIFE
Centro de Iniciativas y Turismo Comarcas del Sur de Tenerife
Desde 1968

[CIT Sur](#) [Socios](#) [Municipios](#)

[citsur.com](#)

LA ÚLTIMA

ANDRÉS MONTIEL

Director de la empresa FOX SEGURIDAD, S.L.

RS> Comenzando por algo tan importante como la seguridad en el turismo y dada la experiencia de su empresa nos gustaría saber su opinión sobre el grado de seguridad que tenemos en el Sur de Tenerife y si cree que el turista puede sentirse plenamente confiado en nuestro espacio.

A. M. - En términos de Seguridad, tenemos que reconocer que ha mejorado mucho en los últimos años en el Sur de Tenerife, tengo que decir, que es uno de los destinos turísticos más seguro del mundo, ya que nuestros visitantes se sienten muy cómodos y con una nula sensación de peligro a la hora de disfrutar de la isla. No obstante, la seguridad, es un problema genérico de todos, siempre debemos estar atentos y no bajar la guardia, ya que el riesgo más usual es el descuido.

No debemos olvidar que el sector turístico es el sector con más peso de toda Canarias, generando casi el 40% del empleo de toda la comunidad autónoma. Por lo que debemos hacer hincapié en tener siempre una seguridad firme, competente y ampliar el sector de seguridad privada de cara al turismo, para poder ofrecer un destino aún más seguro y de una calidad exquisita, para los turistas internacionales y nacionales que vienen a nuestras islas.

No obstante, animamos a nuestros hoteleros y empresarios en general, deberían implicarse un poco más en la cuestión de la seguridad y tener mayor presencia de personal de seguridad en sus instalaciones hoteleras, ya que los clientes lo valoran muchísimo.

RS> ¿Cuáles son los aspectos esenciales que fundamentan la elección para contratar una buena empresa de seguridad?

A. M. - Uno de los aspectos principales para la elección correcta a la hora que decide un cliente para contratar una buena empresa de seguridad, bajo mi punto de vista, es la posición y cobertura de la misma en el mercado actual, sobre todo, sus tarifas que va solapada con la formación, la profesionalidad, la eficacia, la calidad y el rendimiento de la misma. Por otra parte, y dependiendo del cliente objetivo, querrá un tipo de Vigilante específico, una vestimenta específica o un perfil definido que le aporte ciertas ventajas visuales a los clientes que vienen a hospedarse y descansar en sus instalaciones. Por lo que considero importantísimo, que las empresas de seguridad puedan y sepan adaptarse a cualquier tipo de cliente para poder cumplir o mejorar las necesidades que tenga y exija.

RS> Usted como buen conocedor de la política ¿qué opinión tiene sobre cómo se gestiona la segu-

ridad del turista en nuestro destino?

A. M. - La seguridad privada, se debería tener aún más en cuenta por parte de todos los hoteleros y clientes en general, ya que, aunque ha mejorado mucho la situación, todavía existen muchas empresas de servicios no autorizadas por el Ministerio del Interior

Seguridad Privada de la Policía Nacional, aplican cuando detectan y levantan actas por dichos servicios que usurpan las funciones de las empresas de seguridad y la de los propios vigilantes de seguridad, según establece la vigente Ley 5/2014 de Seguridad Privada. Por lo que también agradecemos la labor tan importante que realizan.



y Dirección General de la Policía, que ofrecen y realizan servicios de seguridad muchísimo más baratos para evitar los altos costes económicos que las empresas de seguridad autorizadas tienen que hacer, ya sus costes económicos de esas empresas son muchísimos más bajos que los de una empresa de seguridad debidamente autorizada.

Debo decir y lo agradecemos, que muchos clientes se han dado cuenta de dicha situación y el riesgo que corren al contratar con una de estas empresas debido a la inseguridad y a las importantes cuantías económicas que los funcionarios del Departamento de

Creo y teniendo muy en cuenta que Canarias es uno de los principales destinos turísticos internacionales, la seguridad siempre ha sido un reto en este sector. Sabemos que una de las principales exigencias del turista a la hora de elegir un destino es si es seguro o no. Por eso es tan vital que la seguridad vaya ligada de primera mano con el turismo, ya que no solo se trata de la integridad física del visitante sino también psicológica.

En los últimos años, y como ya comenté, los hoteleros han tenido muy en cuenta la importancia de la Seguridad para sus instalaciones, y cada vez son más, los que cuentan con empre-

sas de Seguridad Privada para esto, es por lo que creo que Canarias ha dado pasos agigantados para que los turistas se sientan cada vez más seguros, aunque no hay que bajar la guardia y seguir mejorando para ser un destino cada vez más de calidad y atractivo.

RS> Sabemos que no es nada fácil el trabajo de los vigilantes cuando desempeñan sus funciones sobre todo, en los sitios de ocio nocturno. ¿Se incrementan los problemas en verano debido a una mayor presencia de jóvenes o no existe temporalidad en la que se presenten dificultades para el desarrollo de vuestro trabajo?

A. M. - La vida diurna y en especial la vida nocturna de los vigilantes de seguridad, siempre es un trabajo delicado y en constantemente alerta para garantizar la seguridad de todos, en ocasiones llena de circunstancias difíciles, que si bien o no, saben cómo gestionarlas ya que en ocasiones pueden acarrear problemas graves una decisión mal tomada, aunque siempre tenemos el apoyo de los miembros de las Fuerzas de Seguridad del Estado. Como en muchos otros sectores, hay temporadas altas que vienen acompañadas de una carga mayor de problemas, como, por ejemplo, verano, época de festivales y macroconciertos, eventos de verano en discotecas, etc.

RS> En el año 2018, Fox Seguridad, S.L. fue galardonado con "La estrella de oro a la excelencia" por su profesionalidad, calidad y desarrollo, en el sector de Seguridad Privada. No todas las empresas de seguridad pueden presumir de obtener tal reconocimiento, y nos preguntamos ¿cuáles son las claves del éxito empresarial de una compañía a la que cada día se le solicitan más servicios?

A. M. - Fox Seguridad es una empresa que trabaja siempre por el mismo objetivo, y es siempre el éxito entre empresa y cliente. Por eso tenemos una filosofía de trabajo basada en la calidad y la eficacia del servicio que realizamos. Cada persona que forma parte del equipo de Fox Seguridad, es una pieza fundamental para que los servicios se desarrollen de manera eficiente y positiva. Valoramos mucho que los trabajadores tengan unos valores y una fidelidad al cliente importante, por eso siempre buscamos un perfil ajustado a las necesidades de cada servicio para garantizar tranquilidad y calidad al cliente que nos contratan y sobre todo la de todos nuestros turistas. Nos sentimos muy orgullosos de ese galardón, puesto que forma parte del esfuerzo diario de todo nuestro personal, que cada día hacen un gran esfuerzo para mejorar y que todo funcione mejor.